

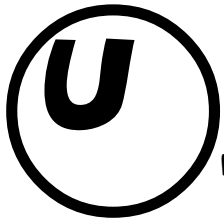
Campaña católica centroamericana

A partir del texto “Análisis y Producción de mensajes Radiofónicos” escrito por Daniel Prieto Castillo y Amable Rosario, se presentan algunas indicaciones generales para el análisis de cada uno de los mensajes a producir por los miembros del Equipo de de Medios de Comunicación Católicos de Centroamérica para la campaña de educación en salud proyectada para el año 2008.

El texto se alimenta de otras voces y de la propia,

expresada en el texto “ **15** criterios para la producción de piezas comunicativas”. Sin más interés que plantear un camino alimentado por otros compañeros de viaje, se presentan algunas pistas para la producción de mensajes y posterior a ellos, su evaluación.

Construcción y Análisis de mensajes
Tito ballesteros López
aprendeaoIvidar@opeeramail.com



n relato se vincula a **distintas** estructuras •

Vincular el **Valor real del emisor** con
el valor que el receptor le da al mensaje **es proponer un**
intercambio comunicacional. De doble vía

Si **la Campaña centroamericana** vincula **dramatizaciones**, puestas en
escenas, formatos como el DOCUDRAMA, se sugiere una
lectura previa sobre condiciones básicas en **la creación de historias.**

Esquemas propuestos por Prieto Castillo.

<h1>esquema uno</h1>	<ul style="list-style-type: none"> •Situación inicial estable •Ruptura de la situación por un agente externo •Lucha •Recuperación de la situación inicial 	<p>Había una vez un Rey que vivía muy feliz en su palacio con su familia. Un día llegó un dragón, robó a la hija más pequeña del Rey y la llevó a su lejana guarida. Un valiente caballero buscó al dragón, luchó contra el, lo venció y trajo de regreso a la princesa.</p>
<h1>Esquema dos</h1>	<ul style="list-style-type: none"> •Situación inicial estable •Ruptura de la situación por un agente externo •Lucha •Recuperación de la situación inicial o pérdida de la misma 	<p>Había una vez un Rey que vivía muy feliz en su palacio con su familia. Un día, su hija menor se enamora de uno de sus lacayos. El Rey, furioso, prohibió tal elección. La joven pidió perdón y obedeció a su padre, cuya clemencia alcanzó también al lacayo</p> <p>O</p> <p>Los jóvenes huyeron y el Rey mandó matarlos</p>
<h1>ESQUEMA TRES</h1>	<ul style="list-style-type: none"> •Situación inicial degradada •Salida de la situación inicial por mejoramiento, milagro, arrepentimiento, etc •Empeoramiento de la situación inicial 	<p>Había una vez unos pobres leñadores que no tenían que dar de comer a sus hijos. Entonces, decidieron abandonarlos en el bosque. Los pequeños estuvieron a punto de ser devorados por una bruja; pero consiguieron matarla y se apropiaron de joyas con las que la familia pudo vivir en la abundancia</p> <p>O bien</p> <p>Esta es la historia de una niña que creció en la miseria porque sus padres la abandonaron. Soñando con la felicidad viajó a la gran ciudad, pero allí fue engañada por un hombre y terminó en la prostitución.</p>

Esquema cuatro



- Situación inicial ambivalente
- Elección de una de las posibilidades de la situación inicial
- Pérdida de la situación inicial o
- Mantenimiento de la situación inicial

Había una vez un joven que tenía todas las condiciones para ser feliz con sus padres. Pero su sucesiva ambición le llevaba a pedir siempre más. Un día abandonó la casa paterna y salió a recorrer el mundo. En su afán de acumular riquezas fue aprendiendo malas artes y terminó para siempre en la cárcel

O bien

Había una vez un joven que tenía todas las condiciones para ser feliz con sus padres. Pero su sucesiva ambición le llevaba a pedir siempre más. Un día abandonó la casa paterna y salió a recorrer el mundo. Pasó todo tipo de privaciones y volvió arrepentido y miserable. Sus padres lo perdonaron

Esquema cinco

- Situación inicial de prohibición
- Ruptura de la situación inicial por la trasgresión de la prohibición
- Castigo

A los niños de aquel pueblo les estaba prohibido acercarse al templo. Un día dos lo hicieron y miraron de frente la estatua de Dios. Los sacerdotes los descubrieron y fueron desterrados de la comunidad. Es parecido al dos. La diferencia está en la prohibición.

esquema seis

- Situación inicial de confrontación
- Fin de la situación inicial por triunfo de una de las partes o
- Continuación de la situación inicial con todas las tragedias que acarrea

Había una vez dos hermanos que estaban en guerra por la herencia de su padre. La guerra se prolonga siempre y las tierras no producían por falta de trabajo de los hombres. Los niños crecían hambrientos y la miseria se extendía por todas partes.

Sí la campaña trabaja sobre personajes

Pensemos que los personajes utilizados en la campaña centroamericana son sujetos vivos, actuantes. Nunca estáticos o rígidos

Las competencias de los personajes

El personaje se mueve en el orden del saber cuando conoce. Sabe

El personaje se mueve en el orden del poder. Cuando le dan una espada

El personaje se mueve en el orden del sentir cuando percibe sonidos o escenas. Soporta el fuego

El personaje se mueve en el orden de la madurez. Cuando el hijo regresa a casa.

Los personajes y móviles por los que actúan.

Hedónico. Carlos bebe cerveza porque le gusta

Pragmático. Carlos bebe una medicina porque está enfermo

Ético. Carlos trabaja mucho para ayudar a sus semejantes

Los mensajes se mueven en distintas direcciones

Móviles manifiestos y no manifiestos.

Lo que digo y lo que dejo de decir cuando digo.

Entonces, aparecen escenarios como:

El ser y el parecer

Un malo que finge ser bueno.

Un valiente que finge ser cobarde

Un ambicioso que finge ser humilde

Las audiencias tienden a:

Universalizar. Los hombres son así. Las mujeres son así

La vía del ejemplo. Este o aquel lo hicieron y les fue bien. También lo haré

Tópicos. Al que madruga Dios le ayuda. Más vale pájaro en mano que cientos volando

Redundancia. De vital importancia en la elaboración de mensajes

Personalización. Tu, usted. Forma como se habla al receptor

Despersonalización. Debe, debería, hay que, es preciso.

Amplificación. No corría, volaba

Atenuación. Amenaza pero es incapaz de hacer daño a alguien

Comparación: el tiempo pasa como el agua de los ríos

Metáfora. Fuerte como un oso. Es igual a decir que era fuerte como un oso

Hipérbole. Tenía un hambre grande. El mejor cantante del mundo

Gradación. A través de una sucesión de verbos, de calificativos, se llega un clímax. Llegó borracho y empezó a golpear a todo el mundo



Antes de ir a la sala de grabación

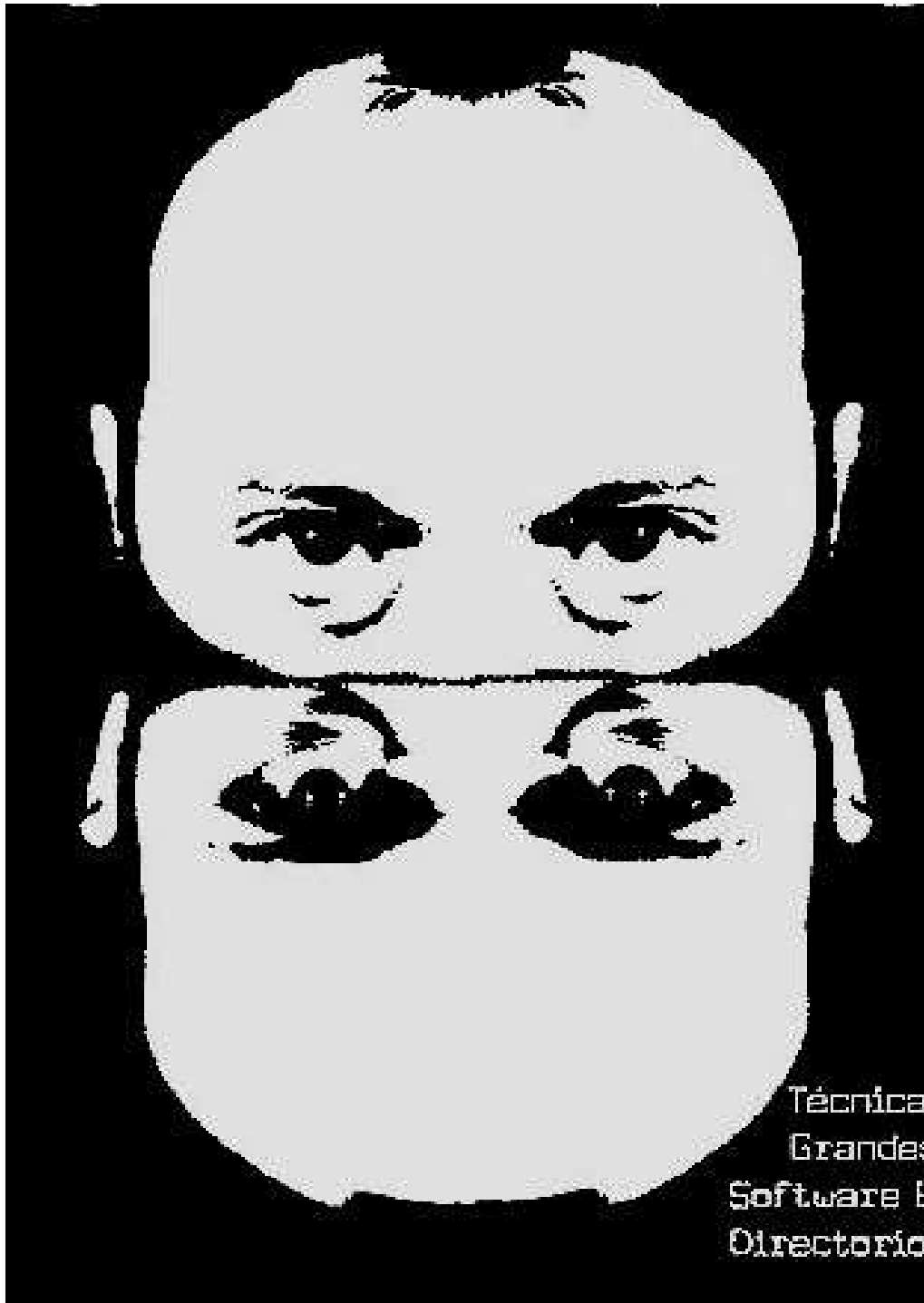
- Cuál será el título de la serie
- Duración de cada capítulo
- Frecuencia con que saldrá al aire
- Público o destinatario.

El valor educativo

- ¿Cuál es el objetivo de las piezas?
- ¿Se cumplen los objetivos en cada uno de los mensajes?
- ¿Hay progresión en la serie de mensajes emitidos?
- ¿Hay redundancia, recapitulación?
- ¿Los contenidos son prácticos?
- ¿Cuál es la presencia del humor en los mensajes?

Valor estructural o formal

- ¿Cuál es el formato o formatos que se van a manejar?
- ¿Describa la estructura de la emisión?
- ¿Como se presenta el conflicto?
- ¿Cuáles son los personajes de la serie?
- ¿Cuál es la duración de cada formato?
- ¿Apela a las experiencias del oyente?
- ¿De acuerdo al público, el mensaje es espontáneo, sencillo?



Al evaluar los mensajes
debemos preguntarnos

¿Qué uso de lenguaje
predomina en el mensaje?

¿Se redunda en el objetivo a
fin de destacarlo?

¿La idea núcleo es clara
para todos?

¿Cómo están organizados
los tonos del discurso. Son
parejos o cambian?

¿Se habla de la cualidad o
de las acciones?

¿Qué dice y qué no dice el
mensaje?