

HACIA UNA RADIO CATÓLICA

Aún hay otra razón por la cual la Iglesia muestra singular interés por los medios de difusión: porque ella misma, más que ninguno otro, tiene un mensaje que transmitir a los hombres, el mensaje universal de la salvación eterna.

Miranda Prorsus.

Nos encontramos en lo más hondo del asunto. Una cuestión de eclesiología: es la famosa cuestión de la identidad.

- Promueve la comunión eclesial siendo una verdadera y auténtica escuela de formación humana y cristiana
- Su raíz y centralidad está en el anuncio del Evangelio
- No se concibe una radio católica sin evangelización, sea esta directa o indirecta
- Con música católica o sin ella
- Su esencia es el anuncio del reino



- Su más profunda opción es la de dar a conocer desde los medios a Dios y la salvación de las almas
- Que no se pierdan en detalles que dividen a la comunidad y a la misma Junta de Programación
- Ir al fondo. Profundizar. Saber el para qué existe
- No se trata de uniformar, se trata de consolidar un proyecto de emisoras que tienen un mismo fin, la evangelización, pero que llegan a ella por distintos caminos, los caminos que necesita la población
- Programas de alta participación.



MONS. ROSA CHÁVEZ:

- No basta con que la Iglesia dé buenas noticias; es necesario que ella se esfuerce por ser una Buena Noticia.
- Esto sólo es posible cuando existe un compromiso valiente en favor de la dignidad humana.
- Hay un segundo planteamiento que se refiere a la Iglesia: yo pienso que una radio católica debe reflejar la Iglesia que tenemos -o mejor dicho, la Iglesia que somos- y comprometerse a fondo para construir la Iglesia que queremos ser.
- Con esas dos premisas podemos acercarnos al concepto de pastoral. A mí me gusta mucho el que propone el CELAM en su "Informe 2000":

CELAM: RETOS

- Contar con un plan de pastoral de conjunto y que se inserte orgánicamente en él la pastoral de la comunicación social;
- Medellín. Muchas iniciativas son ineficientes debido sobre todo a la "falta de una clara visión de lo que es la comunicación social en sí misma y al desconocimiento de las condiciones que impone su uso" (XVI, 3).
- Puebla: "la evangelización, anuncio del Reino, es comunicación; por tanto, la comunicación social debe ser tenida en cuenta en todos los aspectos de la transmisión de la Buena Nueva"
- Superar la visión "instrumental" de nuestra pastoral. Inculturación del Evangelio
- Buscar los caminos para que los medios sean de evangelización y de comunión.

MONSEÑOR ROSA CHÁVEZ.

Santo Domingo habla de la comunicación como camino para la comunión.

- **1.** La distinción entre la información y la comunicación. En muchas de nuestras Iglesias particulares todavía no tenemos conciencia de la necesidad de informar acerca de lo que sucede en su interior. No se puede dialogar sin estar bien informado.
- **2.** Fortalecer la eclesiología de comunión elaborada en el Concilio Vaticano II.
- **3.** Rescatar la dinámica de la eclesiología expuesta en *Christifideles Laici*. Se insiste en que la comunión no es un fin en sí mismo: es comunión para la misión.
- **4.** Promover la opinión pública al interior de la Iglesia. *Communio et progressio*.

La emisora católica escucha, porque no es la sucursal de un salón de clases ni una opción netamente educativa o prohibitiva.

SABE QUE ESTÁ LLAMADA A AYUDAR A LOS HOMBRES PARA ALCANZAR LA VERDADERA POSIBILIDAD DE UNA PLENITUD EN SUS SEMEJANTES Y DELANTE DEL ROSTRO DE CRISTO. "VAYAN, Y HAGAN QUE TODOS LOS PUEBLOS SEAN MIS DISCÍPULOS, BAUTIZÁNDOLOS EN EL NOMBRE DEL PADRE Y DEL HIJO Y DEL ESPÍRITU SANTO, Y ENSEÑÁNDOLES A CUMPLIR TODO LO QUE YO LES HE MANDADO".

(MT. 28, 19 20).

Espacios que muestran la presencia de un Cristo vivo, actuante en medio de la comunidad.

Es local, pero justamente por ser católica, también es universal, como los valores que promueve

Su participación en el dial está determinada por los mensajes, la incidencia y no por el repunte de los sondeos

Enseña una correcta interpretación del Evangelio en la vida diaria, política y sobre todo, es generadora de esperanza

Es un medio vinculante y atractivo para la Iglesia; y lo es, porque desde esa ventana, más grande que cualquier pulpito, promueve su verdad, que es la verdad de Dios. Un Dios que habla en sencillo y que el equipo de comunicadores transversaliza desde la Parrilla de Programación

Debe inculturarse con discursos más aterrizados a las realidades, por eso la insistencia en no clericalizar la programación.



CLARO, ESO NO LA ALEJA DE SU DERECHO A REFLEJAR LA IGLESIA QUE SE QUIERE FORMAR, APOYANDO LAS METAS DE LA DIÓCESIS. ENSEÑANDO LA DOCTRINA DE LA IGLESIA CATÓLICA. CULTIVANDO Y PROMOVRIENDO LOS VALORES DEL HUMANISMO CRISTIANO. ENFOCÁNDOSE EN LA PARROQUIA, PERO, SIEMPRE, BASÁNDOSE EN LAS NECESIDADES SOCIALES QUE LA CIRCUNDAN.

EN ÚLTIMAS DEBE FOMENTAR EL AMOR Y LA JUSTICIA SOCIAL, EN ORDEN A CONSTRUIR UNA SOCIEDAD MÁS FRATERNA Y SOLIDARIA, DONDE SU IDENTIDAD SE NOTE. POR SER LÍNEA DE OPINIÓN DE LA DIÓCESIS NO SE ALEJA DE LA REALIDAD SOCIAL.

- Una radio católica es actual. Abierta
- Propiciadora del debate
- Primera amiga de la conciencia crítica
- Pero, a la vez, primera gestora o promotora de la esperanza. Del encuentro. Ella no podría hablar de la multiplicación de los panes, mientras su localidad se ahoga en un mar de problemas
- La antena no se puede alejar del otro
- La voz de la comunidad es como un pulpito, del receptor
- Es fértil alternativa hacia el dialogo

CELAM: RETOS

- “Una radio de la comunidad, que la sientan suya, que forme parte de su cultura.
- Envuelta en su comunidad
- Voz de los sin voz
- Se trata de avanzar en la dirección de la "denuncia, anuncio", como estrategia para dar a conocer la presencia de injusticia y la posibilidad de justicia
- Se debe acompañar al pueblo en busca del bien común
- Los proyectos de Radio Católica deben estar insertados en la realidad

CELAM: RETOS

- Que genere opinión ante los problemas de la gente
- Consonante con la cultura de la audiencia
- Rescatar / integridad / comunicación
- Buscar la interlocución de la comunidad
- Que represente y celebre la vida integral de la comunidad, su realidad, sus alegrías, sus luchas
- Que enseñe el rostro pluralista de la Iglesia, que no se identifique con un solo sector, movimiento

CELAM: RETOS

- Que sea optimista, alegre
- Una emisora que diga la verdad, que sea objetiva, valiente, portadora de esperanza, pluralista, crítica
- Que haga comunicación para la comunión incluida, en esta la solidaridad
- Que la programación responda a las necesidades del público generando un sentimiento de corresponsabilidad para garantizar su funcionamiento económico
- Que el referente no sea el poder sino el servicio a toda la comunidad.

CELAM: RETOS

- Opción por los pobres, los excluidos
- Con una selección prolija del personal: receptivos, que tengan apertura oración – contemplación no sólo cabeza sino también corazón
- Una radio católica con los nuevos retos de hoy
- Una radio de acuerdo a los signos de los tiempos
- No aparece como apolítica
- Convoca a todos
- Asume como actor social

CELAM: RETOS

- Está abierta a su ecumenismo
- Es formadora de criterios
- Es festiva
- Actúa en redes
- Misionera
- Clara en su proyecto
- Sabe utilizar el medio con todas sus potencialidades”

No es una herramienta comunicativa que sirve a la pastoral o con un ejercicio de un Plan de Pastoral; es más bien, una radio en pastoral. Pastoral de los pobres, pastoral de los enfermos, pastoral de los presos, pastoral de la paz.

En otras palabras, radio de los pobres, de los enfermos, de los presos, radios de la paz y para llegar allí, desde sus formatos y experiencia comunitaria, vive con los pobres, habla como los pobres, escucha a los pobres, les presta el micrófono. Así va leyendo y participando de su realidad y se acerca a la civilización del amor.

Un mito extendido sobre la evangelización es que se cumple con ella cuando se lanzan un cable desde la catedral hasta la consola y se emiten eucaristías en cada momento. No es así.

También se evangeliza desde formatos.

Desde espacios que dejan descansar al oyente de tanto monologo.

De esa pesadísima carga de mensajes conjugados en términos del. Usted debe, tiene que, compórtese así, etc.

Alguna vez me encontré con un texto que reflexionaba sobre el por qué los periodistas de medios repiten informaciones y/o tienen una misma agenda informativa. El autor señalaba una posible tesis. Los periodistas se informan por periodistas.

El periodista radial lee el periódico, se informa, busca la voz y la emite, el periodista de televisión lee y escucha y sale a ponerle la cámara a su fuente, que es la fuente de todos, solo que ahora muestra el rostro.

Sería mejor pensar en abrir las fuente y tener la propia agenda mediática. Salir de la parroquia, del diacono, la cancillería o el obispo como voces únicas. Y para el caso de los oyentes o de sacerdotes oyentes, estos pueden escuchar para aprender y fortalecer lo que sabe. Para que el sacerdote se informe sobre las necesidades de sus fieles.

ALER: RETOS

“La emisora evangelizadora acompaña.

Camina con el pueblo,
compartiendo gozos y tristezas,
insertándose en su realidad,
acompañando su vida cotidiana
atendiendo a sus gustos y a sus
necesidades.

Celebra desde la fe y de diferentes
formas y expresiones la historia y la
vida de su audiencia: los triunfos,
logros y avances como anticipo de
la Pascua definitiva. Se compromete
con la suerte del pueblo.

ALER: RETOS

La emisora evangelizadora dialoga.

Por tanto, escucha y anuncia. Esa misma emisora, integra, apoya procesos de integración sociales y a la vez, inspirándose en los valores del reino, crea consenso e influye en la opinión pública para superar aquellas situaciones históricas que empujaron la desintegración: todo tipo de marginaciones (económica, de raza, género y cultural, etc.)

ALER: RETOS

La emisora evangelizadora es coherente.

Eso supone, vivir en la práctica lo que se anuncia con la palabra. Para una emisora esto significa vivir en sus relaciones internas y externas aquellos valores del reino que anuncia, promueve y descubre.

Es coherente en toda la programación tanto en lo informático como en el entretenimiento y en lo educativo. Es decir, todos los programas de la emisora cristiana son evangelizadores”.

Tito Ballesteros López.
titoballesteros@gmail.com
www.titoballesteros.blogspot.com
Febrero de 2008